



WIRTSCHAFT FÜR KUNST

18. KULTURSPONSORINGPREIS NIEDERÖSTERREICH „MAECENAS NIEDERÖSTERREICH“

In Kooperation mit den **Initiativen Wirtschaft für Kunst** vergibt die **Wirtschaftskammer Niederösterreich**, unterstützt von der **ecoplus. Niederösterreichs Wirtschaftsagentur GmbH**, heuer bereits **den 18. Niederösterreichischen Kultursponsoringpreis** an Unternehmer und Unternehmen für die Förderung von Kulturprojekten, die ohne diese Unterstützung nicht hätten verwirklicht werden können.

Beim **Kultursponsoring-Sonderpreis für niederösterreichische Kulturanbieter** wird das professionelle Engagement und die gute Zusammenarbeit der niederösterreichischen Kunst- und Kulturszene mit der Wirtschaft gewürdigt und der Öffentlichkeit näher vorgestellt. Bei diesem Sonderpreis „Kunst & Kultur“ können Einzelpersonen, private und öffentliche Kunst- und Kulturinstitutionen sowie Vereine und Stiftungen aus Niederösterreich und deren Vertreter für ihr Engagement im Bereich des Kunst- und Kultursponsorings ausgezeichnet werden.

Der „MAECENAS Niederösterreich“ wird medial vom **ORF Niederösterreich** und den **Niederösterreichischen Nachrichten/NÖN** unterstützt.

: DIE KATEGORIEN

Der Niederösterreichische Kultursponsoringpreis wird in den Kategorien

Bestes Kultursponsoring

- „Klein- und Mittelbetriebe“,
- „Großunternehmen“ und
- **Kultursponsoring-Sonderpreis „Kunst & Kultur – für erfolgreiche Engagements in Kooperation mit der Wirtschaft“** vergeben.

Es werden in jeder Kategorie jeweils ein Hauptpreis und zwei Anerkennungspreise vergeben. Die Prämierung erfolgt nach den Kriterien der Kreativität, der Qualität und der Publikumswirksamkeit, unabhängig von Betriebsgröße und finanziellem Aufwand.

Bestes Kultursponsoring „Klein- und Mittelbetriebe“

In dieser Kategorie stehen Kultursponsoring-Projekte von Klein- und Mittelbetrieben (bis zu 100 Beschäftigte) im Vordergrund. Diese können erstmalig, aber auch als Bestandteil einer Gesamtkonzeption bereits langfristig vom Unternehmen umgesetzt worden sein. Hierzu gehören sowohl die Formen des Sachsponsorings und Sponsoring in Form finanzieller Hilfestellungen und Kunstauftragswerke als auch die Förderung von Kunstinstitutionen, einzelner Künstler und Projekte, die die Erhaltung und Weiterentwicklung von österreichischem Kulturgut sowie die Belebung der Ortszentren und Stadtentwicklung betreffen. Der Preis wird für das beste Einzelprojekt vergeben.

Initiativen Wirtschaft für Kunst

Goldschmiedgasse 8/Top 16 | 1010 Wien | T 01/512 78 00 | F 01/ 513 89 56 | office@iwk.at | www.maecenas.at

Bestes Kultursponsoring „Großunternehmen“

In dieser Kategorie stehen Kultursponsoring-Projekte von größeren Unternehmen (ab 100 Beschäftigte) im Vordergrund. Diese können erstmalig, aber auch als Bestandteil einer Gesamtkonzeption bereits langfristig vom Unternehmen umgesetzt worden sein. Hierzu gehören sowohl die Formen des Sachsponsorings und Sponsoring in Form finanzieller Hilfestellungen und Kunstauftragswerke als auch die Förderung von Kunstinstitutionen, einzelner Künstler und Projekte, die die Erhaltung und Weiterentwicklung von österreichischem Kulturgut sowie die Belebung der Ortszentren und Stadtentwicklung betreffen. Der Preis wird für das beste Einzelprojekt vergeben.

Kultursponsoring-Sonderpreis „Kunst & Kultur - für erfolgreiche Engagements in Kooperation mit der Wirtschaft“

Immer mehr Kulturanbieter, Künstler und Kulturorganisationen arbeiten professionell und innovativ mit der Wirtschaft zusammen. Diesem Trend möchte der Kultursponsoring-Sonderpreis Rechnung tragen und das erfolgreiche Engagement in Kooperation mit der Wirtschaft auszeichnen. Es können sich somit für diesen Sonderpreis öffentliche und private niederösterreichische Kulturanbieter, Einzelpersonen, Stiftungen, Vereine, wie auch Fördervereine und Freundeskreise von Theatern, Orchestern, Opernhäuser, Festivals, Museen etc., bewerben. Es werden Aktivitäten ausgezeichnet, die mit Partnern aus der Wirtschaft erstmalig oder auch mehrjährig erfolgreich umgesetzt worden sind. Hierzu gehören sowohl die Formen des Sachsponsorings und Sponsoring in Form finanzieller Hilfestellungen und Kunstauftragswerke als auch die Förderung von Kunstinstitutionen, einzelner Künstler und Projekte, die die Erhaltung und Weiterentwicklung von österreichischem Kulturgut sowie die Belebung der Ortszentren und Stadtentwicklung betreffen.

: DIE TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Teilnahmeberechtigt sind Wirtschaftsunternehmen, die ihren Firmensitz oder ihre Niederlassung in Niederösterreich haben. Beim Kultursponsoring-Sonderpreis „Kunst & Kultur“ können sich auch öffentliche und private niederösterreichische Kulturanbieter, Einzelpersonen, Stiftungen, Vereine, ebenso Fördervereine und Freundeskreise von Theatern, Orchestern, Opernhäuser, Festivals, Museen etc., für ihr Engagement in Kooperation mit der Wirtschaft bewerben.

Auch Werbe- oder Sponsoringagenturen können für Auftraggeber - nach deren Zustimmung - Einreichungen vornehmen.

Bei der Einreichung sind folgende Punkte zu beachten:

- **Punkt 1:** Die zur Bewertung eingereichten Kultursponsoring-Konzepte und Projekte in der Kategorie „Klein- und Mittelbetriebe“ und in der Kategorie „Großunternehmen“ können sich sowohl auf österreichische als auch auf internationale Kunst- und Kultureinrichtungen beziehen. Es können daher sowohl Kultursponsoring - Leistungen, die im Inland erbracht wurden, als auch solche, die im Ausland zum Einsatz kamen, eingereicht werden. Beim Kultursponsoring-Sonderpreis „Kunst & Kultur“ werden Kultursponsoring-Konzepte und Projekte niederösterreichischer Kulturanbieter bewertet.
- **Punkt 2:** Die eingereichten Kultursponsoring-Leistungen (Produkte, Kampagnen etc.) müssen innerhalb der vergangenen zwei Jahre im In- oder Ausland – gemessen vom Zeitpunkt des Einsendeschlusses – präsentiert und durchgeführt worden sein. Es werden nur Konzepte und Projekte bewertet, die auch realisiert wurden.
- **Punkt 3:** Der Teilnehmer kann mehrere Projekte gleichzeitig einreichen.
- **Punkt 4:** Ein und dieselbe Kultursponsoring-Leistung kann von einem Teilnehmer jedoch nur in einer Kategorie eingereicht werden. Die Einreichung einer Kultursponsoring-Leistung unterschiedlicher Teilnehmer ist auch in einer und in verschiedenen Kategorien möglich

- **Punkt 5:** Der Bewerbung sind alle Unterlagen beizufügen, die der Jury bei ihrer Beurteilung dienlich sein können. Erforderlich ist das Sponsoring-Konzept mit einer detaillierten Beschreibung des Projektes, des Zieles und der Umsetzung, sowie eventuellen Unterlagen über Erfolgskontrollen (Ausfertigungen im A4 –Format). Die eingesandten Unterlagen dienen keiner kommerziellen Weiterverwendung. Sie dienen lediglich der Jury, bestehend aus angesehenen Persönlichkeiten der Wirtschaft, Medien, Kunst und Kultur als Entscheidungsgrundlage für die Preisvergabe. Gegen Entscheidungen der Jury ist der Rechtsweg ausgeschlossen.
- **Punkt 6:** Einreichungen, die den Bestimmungen nicht entsprechen, können unter Ausschluss des Rechtsweges und ohne Angabe von Gründen zurückgewiesen werden.
- **Punkt 7:** Der Teilnehmer räumt mit Einsendung der Bewerbung dem ORF das Recht ein, die von ihm eingereichten Projekte im Rahmen der Berichterstattung über die Verleihung des Niederösterreichischen Kultursponsoring-Preises sachlich, zeitlich und territorial unbeschränkt und beliebig oft zu senden und öffentlich wiederzugeben.
- **Punkt 8:** Die Anmeldung erfolgt mittels der dafür vorgesehenen Formulare bei den Initiativen Wirtschaft für Kunst.

: DIE JURY

Über die eingereichten Bewerbungen und die Einhaltung der Teilnahmebedingungen entscheidet eine von den Initiatoren nach sachlichen Gesichtspunkten zusammengesetzte, fachlich ausgewogene Jury in geheimer Wahl. Die Jury ist bei gleichzeitiger Anwesenheit von mehr als der Hälfte der Jurymitglieder beschlussfähig. Sie fasst ihre Beschlüsse nach dem System, dass die Mehrzahl der besseren Plätze entscheidet. Im Fall der Stimmgleichheit entscheidet die Stimme des Vorsitzenden. Die Entscheidung der Jury ist endgültig und unwiderruflich. Sie erfolgt unter Ausschluss des Rechtsweges.

Die Juroren:

Mag. Carl Aigner, Kunst & Kultur – Museum Niederösterreich, St. Pölten,

Prof. Norbert Gollinger, Landesdirektor ORF Niederösterreich,

Prof. Thomas Jorda, stv.-Chefredakteur, NÖN Niederösterreichische Nachrichten,

Mag. Brigitte Kössner-Skoff, Geschäftsführerin der Initiativen Wirtschaft für Kunst,

Mag. Helmut Miernicki, Geschäftsführer, ecoplus. Niederösterreichs
Wirtschaftsagentur GmbH,

A.o. Univ.Prof. Dr. Werner Schulze, ehem. Leiter, Internationales Harmonik-Zentrum,
Universität für Musik und Darstellende Kunst – Wien und Leiter der Harmonik Akademie

Kommerzialrätin Sonja Zwazl, Präsidentin der Wirtschaftskammer Niederösterreich.

: DIE PREISVERLEIHUNG

Die Preisverleihung findet im Rahmen eines Gala-Abends im Herbst 2018 statt. Die vergebenen Preise haben rein ideellen Charakter und sind mit keiner finanziellen Dotation verbunden.

: DIE ANMELDUNG

Anmeldungen für den **18. Kultursponsoringpreis „MAECENAS Niederösterreich“** werden bis zum **18. Oktober 2018** entgegengenommen. Die Anmeldung erfolgt mittels dem dafür vorgesehen Datenblatt bei den **„Initiativen Wirtschaft für Kunst“**, **Goldschmiedgasse 8/Top 16, 1010 Wien**, **E-Mail: brigitte.koessner-skoff@iwk.at** Für Rückfragen: **Mag. Brigitte Kössner-Skoff**, **Telefon: 01/512 78 00**, **Fax: 01/513 89 56**. Die Einreichunterlagen sind auch von der Homepage **www.iwk.at** und **www.maecenas.at** abrufbar.