****

**WIRTSCHAFT FÜR KUNST**

Austrian Business Committee for the arts

**EINREICHUNGSUNTERLAGE**

**ÖSTERREICHISCHER KUNSTSPONSORINGPREIS**

**„MAECENAS 2020“**

**DATENBLATT**

EINREICHER (Institution/ Person)

KONTAKT: Titel/Vorname/Nachname

STRASSE: PLZ: STADT:

FUNKTION: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_TEL: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ FAX:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

E-MAIL: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ http://www.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

bewirbt sich für den „MAECENAS 2020“ mit einer Einreichung zum Thema/ Projekttitel:

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

für die Kategorie

o KULTURSPONSORING-SONDERPREIS für Kulturanbieter -

 „KUNST & KULTUR – erfolgreiches Engagement in Kooperation mit der Wirtschaft“

Der Einreicher erklärt sich mit den in der Ausschreibung genannten Teilnahmebedingungen

einverstanden. Die Bearbeitungsgebühr von EURO 200,- wurde auf das Konto derInitiativen Wirtschaft für Kunst bei der ERSTE Bank der österreichischen Sparkassen AG, IBAN: AT70 2011 1000 0046 9548, BIC: GIBAATWWXXX überwiesen. Eine Rechnung wird nach Einzahlung der Bearbeitungsgebühr zugesendet.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Datum Unterschrift/Stempel

bei Agenturbetreuung:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Name und Anschrift der betreuenden Agentur/Kontaktperson

Senden Sie bittedie Einreichungsunterlagen (Datenblatt, Erklärung, Projektbeschreibung und Fragenkatalog) sowie vorhandenes Bild- und Dokumentationsmaterial an die

**Initiativen Wirtschaft für Kunst“**

**Mag. Brigitte Kössner-Skoff, E-Mail: brigitte.koessner-skoff@iwk.at,**

Goldschmiedgasse 8/Top 16, 1010 Wien.

**„Initiativen Wirtschaft für Kunst“**

Goldschmiedgasse 8/Top 16| 1010 Wien |Tel: 01/512 78 00 | Fax: 01/513 89 56 | E: office@iwk.at

**KUNSTSPONSORINGPREIS „MAECENAS 2020“**

**ERKLÄRUNG & EINREICHBLATT**

Die zum „MAECENAS 2020“ eingereichten Projekte/Konzepte können im Rahmen der Gesamtberichterstattung einem breiten Interessentenkreis vorgestellt werden.

Der unterfertigende Einreicher

EINREICHER (Institution/ Person)

mit seiner Einreichung in der Kategorie

o KULTURSPONSORING-SONDERPREIS für Kulturanbieter

 „KUNST & KULTUR – erfolgreiches Engagement in Kooperation mit der Wirtschaft“

Thema

erklärt sich einverstanden, dass die eingereichten Projekte mit den eingereichten Anlagen sowohl für eventuelle Ausstellungen (Thematik: „Kunstsponsoring"/„Maecenas“), als auch für wissenschaftliche Arbeiten und zur Dokumentation und Präsentation österreichischer Kunstsponsoring-Aktivitäten verwendet oder in den Medien veröffentlicht werden können. Bei einer Preisvergabe erklärt sich der Einreicher einverstanden in einer möglichen Publikumswahl des „Maecenas–Ö1-Publikumspreises“ das/die ausgezeichnete(n) Projekte(n) im Folgejahr einzureichen.

Mit der Teilnahme am Maecenas-Preis stimmt der Einreicher der Ermittlung, Speicherung und Verarbeitung der bekannt gegebenen Daten ausdrücklich zu und erklärt sich damit einverstanden, dass die Daten von den Initiativen Wirtschaft für Kunst für die Übermittlung von E-Mails, Newslettern sowie Postsendungen verwendet werden. Diese Zustimmung kann jederzeit schriftlich widerrufen werden.

Legen Sie bitte den Bewerbungsunterlagen neben dem Projektbeschreibungsblatt und dem Fragenbogen vorhandenes Bild- und Dokumentationsmaterial (ausgedruckte Fotos, Prospekte, Einladungen, Anzeigen, CD´s, DVD´s u.a.m.) zur Präsentation Ihres eingereichten Projektes (Ausfertigungen im A4 – Format bevorzugt) bei.

|  |  |
| --- | --- |
| **Laufende** **Nummer:** | **Beschreibung der zugesandten Anlagen:****z.B.: Fotos, Prospekte, Einladungen, Anzeigen, CD´s, DVD´s** |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Datum Unterschrift/Stempel

**„Initiativen Wirtschaft für Kunst“**

Goldschmiedgasse 8/Top 16| 1010 Wien |Tel: 01/512 78 00 | Fax: 01/513 89 56 | E: office@iwk.at

**DER ÖSTERREICHISCHE KUNSTSPONSORINGPREIS**

**„MAECENAS“**

**PROJEKTBESCHREIBUNGSBLATT**

KULTURSPONSORING-SONDERPREIS für KULTURANBIETER -

„KUNST & KULTUR – erfolgreiches Engagement in Kooperation mit der Wirtschaft“

EINREICHER (Institution, u.a.): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

PROJEKT: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Bitte geben Sie eine kurze Beschreibung des Projektes:**

Kunstform: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Zeitraum: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ort: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Budget: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Institutionsbereich/ Stiftungs-,/Vereinsgegenstand etc.: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Seit wann sind Sie im Bereich des Kunst- und Kultursponsorings tätig? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Leistung des/der Sponsors(en): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**PROJEKTKURZBESCHREIBUNG mit LEISTUNGSBESCHREIBUNG:**

Projektbeschreibung:

Maecenas 2020 - Bitte wenden:

Leistung des/der Sponsors(en):

Welche konkrete Hilfestellung konnte der/die Sponsor(en) anbieten.

Haben Sie eine definierte Strategie (Ziel, Mittel, Zeitbezug) für Ihre Sponsorenakquisition?

o Ja o Nein wenn ja, wie lautet diese (Kurzbeschreibung der Strategie):

Haben Sie definierte Gegenleistungspakete für Ihre Wirtschaftskooperationen?

o Ja o Nein wenn ja, geben Sie eine kurze Beschreibung:

**DER ÖSTERREICHISCHE KUNSTSPONSORINGPREIS**

**„MAECENAS 2020“**

**FRAGENKATALOG – SPONSORING**

Der Fragenkatalog ist Teil der Einreichungsunterlage,

ergeht nicht an die Jury und dient lediglich einer Gesamtauswertung

EINREICHER:

(Institution/Stiftung/Verein/Privatperson)

für die Kategorie **SONDERPREIS „KUNST & KULTUR“**

**I. ALLGEMEINES:**

**1. In welchem Kulturbereich ist der Einreicher tätig?**

Bitte kreuzen Sie an:

|  |  |
| --- | --- |
|  o Bildende Kunst/ Galerie o Darstellende Kunst/ Theater/ Tanz  o Musik/ Musikproduktion  o Oper / Operette /Musical o Orchester/ Band / Kapelle o Chor/ Vokalisten | o Architektur/ Designo Film/ TV-Produktion o Festspiele/ Festivalso Kabaretto Museen/ Erhaltung von Kulturguto Sonstige: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**2. Wie viele Menschen erreichten Sie im letzten Jahr mit Ihrer Arbeit direkt?**

 (Anzahl der Besucher, etc).

|  |  |
| --- | --- |
|  o bis 1.000  o bis 10.000  o bis 50.000 | o bis 100.000o bis 500.000o bis 1.000.000 und mehr  |

**II. BEREICH - SPONSORING**

**1. SPONSORINGAKTIVITÄTEN**

**1. Bitte definieren Sie kurz, was für Sie der Begriff „Sponsoring“ bedeutet?**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**2. Welcher Branche lassen sich die Sponsoringpartner zuordnen?**

Bitte kreuzen Sie an (Mehrfachnennungen möglich):

|  |  |
| --- | --- |
|  o Industrie o Energie/Verkehr  o Handel o Gewerbe o Medien/ TV, /Hörfunk / Verlage | o Mobilfunk, Kommunikationstechnologieo Tourismuso Bank/Versicherung/Finanzdienstleistungo Beratungo Sonstige: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

Fragenkatalog - Seite 1

**3. Was wurde durch Sponsoring in Ihrem Haus vor allem unterstützt?**

Bitte kreuzen Sie an (Mehrfachnennungen möglich):

|  |  |
| --- | --- |
|  o Eigene Projekte o Fremdprojekte o Einzelpersonen/ Künstler o Konkrete Veranstaltungen | o Institution/Einrichtung als Dachmarkeo Fördervereine & Stiftungen des Hauseso zusätzliche Projekte und Veranstaltungeno Sonstiges: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  |  |

**4. Wie ist der Kontakt mit Ihrem Sponsoringpartner zustande gekommen?**

Bitte kreuzen Sie an (Mehrfachnennungen möglich):

|  |  |
| --- | --- |
|  o auf Sponsor-Partner wurde zugegangen o Nutzung des privaten Netzwerkes o Sponsor-Partner ist herangetreten o Externe Vermittlung | o Vermittlung durch. andere Sponsor-Partnero Vermittlung durch. andere Kulturanbietero Vermittlung durch. anderer Einrichtungeno Sonstiges: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**5. Fördern Ihre Sponsoren Ihr Projekt/ Ihr Haus vorwiegend:**

 o Exklusiv, o als Co-Förderer

 Welche Titel tragen Ihre Sponsoren? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**6. Welchen Leistungen stellen Sponsoringpartner Ihrem Haus zur Verfügung?**

|  |  |
| --- | --- |
|  o Finanzmittel o Sachmittel  | o Arbeits- & Dienstleistungeno Sonstiges: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**7. Werden Mitarbeiter Ihrer Sponsoren in die Förderaktivitäten miteinbezogen?**

 o Nein

 o Ja; wenn ja, wie? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**8. Können Mitarbeiter Ihrer Sponsoren die Förderaktivitäten nützen?**

 o Nein

 o Ja, wenn ja, wie? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**9. Gibt es bezogen auf den Kunstbereich verschiedene Veranstaltungen/Aktivitäten für**

 **Mitarbeiter Ihrer Sponsoren?**

 Bitte kreuzen Sie an (Mehrfachnennungen möglich):

|  |  |
| --- | --- |
|  o Führungen o Spezielle Veranstaltungen o Vorträge o Bibliothek/Informationsstellen | o Seminare/Weiterbildung im Bereich Kunsto erleichterter Zugang zu Förderprojekteno Sonstiges: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_o nichts dergleichen |

**10. Wie ist Ihre Sponsorenakquisition räumlich ausgerichtet?**

|  |  |
| --- | --- |
|  o eher lokal o eher regional  | o eher nationalo eher international |

**11. Ist Ihr Institutions-/ Stiftungs-/ Vereinsgegenstand thematisch eng mit den**

 **Fördernden und dessen Image) verbunden, wenn ja, in welcher Form?**

 o Nein o Ja \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**12. Werden die Förderaktivitäten Ihrer Sponsoren als Marketing- und**

 **Kommunikationsinstrument bei den Unternehmen eingesetzt?**

 o Ja o Nein

Fragenkatalog – Seite 2

**13. Welche Ziele können Ihrer Meinung nach Ihre Sponsoren mit Kunstförderung**

 **erreichen?** Bitte kreuzen Sie an (Mehrfachnennungen möglich):

|  |  |
| --- | --- |
|  o Absatzerhöhung | o Erhöhung des Bekanntheitsgrades |
|  o Steigerung – Marktanteil | o Imagehebung |
|  o Gewinnerhöhung | o Kunden-Kontaktpflege |
|  o Ausbau der Produktloyalität | o Corporate Identity |
|  o Mitarbeitermotivation | o Sonstige: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**14. Welche der folgenden Zielgruppen wollen Ihrer Meinung nach Ihre Sponsoren mit**

 **Kunstförderung besonders ansprechen?**

Bitte kreuzen Sie an (Mehrfachnennungen möglich):

|  |  |
| --- | --- |
|  o Aktive Teilnehmer  | o Mitarbeiter |
|  o Besucher | o Sonstige Meinungsbildner |
|  o Medienzuschauer | o Andere: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  |
|  O Kunden |  |

**15. Erfolgt eine Wirkungsmessung zur Effektivität Ihrer Sponsoringpartnerschaft**

 **durch Sie?** Bitte kreuzen Sie an (Mehrfachnennungen möglich):

|  |  |
| --- | --- |
|  o Presseauswertungen o Veranstaltungsbewertungen o Befragungen o Imageanalysen o Mediadaten  | o Besucherzahlanalyseno Marktanalyseno Berechnung von Kontaktmaßzahleno Sonstiges: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_o nichts dergleichen |

**16. Welche Leistungen konnten Sie Ihren Partnern im Bereich der Kunst-**

 **Förderung zur Verfügung gestellt werden?**

 Bitte kreuzen Sie an (Mehrfachnennungen möglich):

|  |  |
| --- | --- |
|  o Logoplazierungen auf Drucksorten  | o Kostenfreie Kataloge |
|  o Nennungen bei Veranstaltungen etc. | o Internet/ Social Media-Maßnahmen |
|  o Teilnahme an Sonderveranstaltungen | o Präsentation in TV-/Hörfunkspots |
|  o Präsentation auf Printanzeigen | o Maßnahmen –Mitarbeitermotivation |
|  o Freikartenkontingente/ VIP Karten o Unterstützung bei PR-Arbeit | o Merchandising/ Verkaufsartikelo:Sonstige: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**17. Woher kommen Ihre Sponsoren?**

 Bitte kreuzen Sie an (Mehrfachnennungen möglich):

|  |  |
| --- | --- |
|  o lokaler Bereich o regionaler Bereich  | o nationaler Bereicho internationaler Bereich |

**18. Können Sie die Anzahl Ihrer Sponsoren im heurigen Jahr nennen? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**19. Sind Ihre Sponsoren vorwiegend:**

 o Klein- und Mittelbetriebe, o Großunternehmen

Fragenkatalog – Seite 3

**2. SPONSORING - ENTSCHEIDUNG:**

**1. Sind Sie an zukünftigen Sponsoringpartnerschaften interessiert?**

|  |  |
| --- | --- |
|  o wenig o mittelmäßig  | o starko kein Interesse |

**2. Welche Art von Sponsoringleistung würden Sie bevorzugen?**

 Bitte kreuzen Sie an (Mehrfachnennungen möglich):

|  |  |
| --- | --- |
|  o Finanzmittel o Sachmittel  o Dienstleistungen | o Medialeistungeno Sonstiges: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**3. Welche Kriterien spielen in der Ansprache Ihrer Sponsoren eine Rolle?**

Bitte kreuzen Sie an (Mehrfachnennungen möglich):

|  |  |
| --- | --- |
|  o Image o Bekanntheitsgrad o Branding/Marke  o Zielgruppen o Standort o Unternehmensgröße | o Produkte & Dienstleistungen des Sponsorso Unternehmensphilosophieo Bisherige Sponsoringengagementso Strategische Zieleo Vision & Missiono Sonstige Gründe: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**4. Welche Abteilung Ihrer Sponsoren ist Ihr Ansprechpartner?**

 Bitte kreuzen Sie an (Mehrfachnennungen möglich):

|  |  |
| --- | --- |
|  o Geschäftsleitung o Eigene Abteilung o Marketingabteilung o Werbeabteilung | o PR-Abteilungo Expertengremiumo Sonstige: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**5. Welche Abteilung in Ihrem Haus ist mit der Sponsoringpartnerschaft betreut?**

Bitte kreuzen Sie an (Mehrfachnennungen möglich):

|  |  |
| --- | --- |
|  o Geschäftsleitung o Eigene Abteilung o Marketing-/ Werbe, /PR-Abteilung o Künstlerische Leitung | o Vertrieb / Verwaltungo Expertengremiumo Externe Agentur/Beratero Sonstige: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**6. Ziehen Sie Berater bei Ihrer Sponsoringakquisition hinzu?**

 o Ja wenn ja, o externe Berater oder

 o Nein o interne Berater

**7. Beeinflussen steuerliche/rechtliche Vorschriften die Unterstützung Ihrer Sponsoren?**

 o Nein

 o Ja ; wenn ja, wie? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**8. Wie groß ist der Anteil einzelner Finanzierungsquellen an den Gesamteinnahmen**

 **Ihres Hauses? Können Sie ca. %-Bereiche nennen?**

Bitte kreuzen Sie an (Mehrfachnennungen möglich):

|  |  |
| --- | --- |
|  o Öffentliche Hand - % \_\_\_\_ o Einnahmen aus Tätigkeit - % \_\_\_\_ o Sponsoren - % \_\_\_\_ o Spenden - % \_\_\_\_ | o Stiftungen - . %: \_\_\_\_o Kapitalerträge - % \_\_\_\_o Crowdfunding - % \_\_\_\_o Sonstige:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ % .\_\_\_\_\_ |

Fragenkatalog - Seite 4

**3. SPONSORING - ENTWICKLUNG**

**1. Das Kunstsponsoring-Engagement Ihrer Sponsoren für Ihre Projekte wird**

|  |  |
| --- | --- |
|  o steigen o gleich bleiben | o sich verringerno ist noch nicht festgelegt  |

**2. Wie sehen Sie die Entwicklung der Sponsorensuche für Ihre Institution in den**

 **nächsten Jahren?**

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**3. Wie schätzen Sie die zukünftige Bedeutung und Entwicklung von Sponsoring in**

 **Österreich ein?**

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**4. Wird Corporate Social Responsibility (CSR) in Ihrer Institution gelebt?**

 o Nein o Ja; wenn ja, in welchen Bereichen (Mehrfachnennungen möglich):

|  |  |
| --- | --- |
|  o Kinder o Bildung o Gesundheit o Forschung o Sonstiges: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | o Entwicklungshilfe o Mitarbeitermotivationo Menschenrechte o Kunst & Kultur \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

Fragenkatalog - Seite 5

© Initiativen Wirtschaft für Kunst

Der Fragenkatalog ist ein Teil der Einreichungsunterlage und dient lediglich einer Gesamtauswertung.