



WIRTSCHAFT FÜR KUNST

22. KULTURSPONSORINGPREIS NIEDERÖSTERREICH „MAECENAS NIEDERÖSTERREICH“

In Kooperation mit den **Initiativen Wirtschaft für Kunst** vergibt die **Wirtschaftskammer Niederösterreich**, unterstützt von der **ecoplus. Niederösterreichs Wirtschaftsagentur GmbH**, heuer bereits **den 22. Niederösterreichischen Kultursponsoring-Preis** an niederösterreichische Unternehmen für die Förderung von Kulturprojekten, die ohne diese Unterstützung nicht hätten verwirklicht werden können..

Bei der Auszeichnung für **niederösterreichische Kulturanbieter** wird das professionelle Engagement und die gute Zusammenarbeit der niederösterreichischen Kunst- und Kulturszene mit der Wirtschaft gewürdigt und der Öffentlichkeit näher vorgestellt. Bei diesem Preis können Einzelpersonen, private und öffentliche Kunst- und Kulturinstitutionen sowie Vereine und Stiftungen aus Niederösterreich und deren Vertreter für ihr Engagement im Bereich des Kunst- und Kultursponsorings ausgezeichnet werden.

Der „MAECENAS Niederösterreich“ wird medial vom **ORF Niederösterreich** und den **Niederösterreichischen Nachrichten/NÖN** unterstützt.

: DIE KATEGORIEN

Der Niederösterreichische Kultursponsoring-Preis wird folgenden Kategorien vergeben:

- **Bestes Kultursponsoring „Niederösterreichische Unternehmen“**,
- **Bestes Kultursponsoring „Niederösterreichische Kulturanbieter - für erfolgreiche Engagements in Kooperation mit der Wirtschaft“** und
- **Kultursponsoring-Sonderpreis „Best Practice – in wirtschaftlich und kulturell herausfordernden Zeiten“**.

Es werden in jeder Kategorie jeweils ein Hauptpreis und zwei Anerkennungspreise vergeben. Die Prämierung erfolgt nach den Kriterien der Kreativität, der Qualität und der Publikumswirksamkeit, unabhängig von Betriebsgröße und finanziellem Aufwand.

Bestes Kultursponsoring „Niederösterreichische Unternehmen“

In dieser Kategorie stehen Kultursponsoring-Projekte von Unternehmen aus Niederösterreich im Vordergrund. Diese können erstmalig, aber auch als Bestandteil einer Gesamtkonzeption bereits langfristig vom Unternehmen umgesetzt worden sein. Hierzu gehören sowohl die Formen des Sachsponsorings und Sponsoring in Form finanzieller Hilfestellungen und Kunstauftragswerke als auch die Förderung von Kunstinstitutionen, einzelner Künstler und Projekte, die die Erhaltung und Weiterentwicklung von österreichischem Kulturgut sowie die Belebung der Ortszentren und Stadtentwicklung betreffen. Der Preis wird für das beste Einzelprojekt vergeben.

Initiativen Wirtschaft für Kunst

Goldschmiedgasse 8/Top 16 | 1010 Wien | T 01/512 78 00 | E-Mail office@iwk.at | www.maecenas.at

Bestes Kultursponsoring „Niederösterreichische Kulturanbieter - für erfolgreiche Engagements in Kooperation mit der Wirtschaft“

Immer mehr Kulturanbieter, Künstler und Kulturorganisationen arbeiten professionell und innovativ mit der Wirtschaft zusammen. Diesem Trend möchte der Kultursponsoring-Preis Rechnung tragen und das erfolgreiche Engagement in Kooperation mit der Wirtschaft auszeichnen. Es können sich somit für diesen Preis öffentliche und private niederösterreichische Kulturanbieter, Einzelpersonen, Stiftungen, Vereine, wie auch Fördervereine und Freundeskreise von Theatern, Orchestern, Opernhäuser, Festivals, Museen etc., bewerben. Es werden Aktivitäten ausgezeichnet, die mit Partnern aus der Wirtschaft erstmalig oder auch mehrjährig erfolgreich umgesetzt worden sind. Hierzu gehören sowohl die Formen des Sachsponsorings und Sponsoring in Form finanzieller Hilfestellungen und Kunstauftragswerke als auch die Förderung von Kunstinstitutionen, einzelner Künstler und Projekte, die die Erhaltung und Weiterentwicklung von österreichischem Kulturgut sowie die Belebung der Ortszentren und Stadtentwicklung betreffen.

Kultursponsoring-Sonderpreis „Best Practice – in wirtschaftlich und kulturell herausfordernden Zeiten“

In dieser Kategorie werden herausragende Kultursponsoring-Beispiele ausgezeichnet, die zeigen, wie Unternehmen und Kulturanbieter die wirtschaftlich und kulturell herausfordernden Zeiten gelöst haben. Beispielsweise mit Innovationen, Digitalisierung, Neukonzeptionen für Veranstaltungen oder mit neuen Kommunikationsstrategien etc. In dieser Kategorie können sowohl Unternehmen als auch Kulturanbieter aus Niederösterreich einreichen.

: DIE TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Teilnahmeberechtigt sind Wirtschaftsunternehmen, die ihren Firmensitz oder ihre Niederlassung in Niederösterreich haben. Bei Einreichungen, betreffend „Kulturanbieter“ können sich auch öffentliche und private niederösterreichische Kulturanbieter, Einzelpersonen, Stiftungen, Vereine, ebenso Fördervereine und Freundeskreise von Theatern, Orchestern, Opernhäuser, Festivals, Museen etc., für ihr Engagement in Kooperation mit der Wirtschaft bewerben. Auch Werbe- oder Sponsoring-Agenturen können für Auftraggeber - nach deren Zustimmung - Einreichungen vornehmen.

Bei der Einreichung sind folgende Punkte zu beachten:

- **Punkt 1:** Die zur Bewertung eingereichten Kultursponsoring-Projekte in der Kategorie „Unternehmen“ können sich sowohl auf österreichische als auch auf internationale Kunst- und Kultureinrichtungen beziehen. Es können daher sowohl Kultursponsoring - Leistungen, die im Inland erbracht wurden, als auch solche, die im Ausland zum Einsatz kamen, eingereicht werden. Beim Kultursponsoring-Preis für „Kulturanbieter“ werden Kultursponsoring-Projekte niederösterreichischer Kulturanbieter bewertet, die sowohl im Inland als auch im Ausland umgesetzt worden sind.
- **Punkt 2:** Die eingereichten Kultursponsoring-Leistungen (Produkte, Kampagnen etc.) müssen innerhalb der vergangenen zwei Jahre im In- oder Ausland – gemessen vom Zeitpunkt des Einsendeschlusses – präsentiert und durchgeführt worden sein. Es werden nur Konzepte und Projekte bewertet, die auch realisiert wurden.
- **Punkt 3:** Der Teilnehmer kann mehrere Projekte gleichzeitig einreichen.
- **Punkt 4:** Ein und dieselbe Kultursponsoring-Leistung kann von einem Teilnehmer jedoch nur in einer Kategorie eingereicht werden. Die Einreichung einer Kultursponsoring-Leistung unterschiedlicher Teilnehmer ist auch in einer und in verschiedenen Kategorien möglich.

- **Punkt 5:** Der Bewerbung sind alle Unterlagen beizufügen, die der Jury bei ihrer Beurteilung dienlich sein können. Erforderlich ist das Sponsoring-Konzept mit einer detaillierten Beschreibung des Projektes, des Zieles und der Umsetzung, sowie eventuellen Unterlagen über Erfolgskontrollen (Ausfertigungen im A4 –Format). Die eingesandten Unterlagen dienen keiner kommerziellen Weiterverwendung. Sie dienen lediglich der Jury, bestehend aus angesehenen Persönlichkeiten der Wirtschaft, Medien, Kunst und Kultur als Entscheidungsgrundlage für die Preisvergabe. Gegen Entscheidungen der Jury ist der Rechtsweg ausgeschlossen.
- **Punkt 6:** Einreichungen, die den Bestimmungen nicht entsprechen, können unter Ausschluss des Rechtsweges und ohne Angabe von Gründen zurückgewiesen werden.
- **Punkt 7:** Der Teilnehmer räumt mit Einsendung der Bewerbung dem ORF das Recht ein, die von ihm eingereichten Projekte im Rahmen der Berichterstattung über die Verleihung des Niederösterreichischen Kultursponsoring-Preises sachlich, zeitlich und territorial unbeschränkt und beliebig oft zu senden und öffentlich wiederzugeben.
- **Punkt 8:** Die Anmeldung erfolgt mittels der dafür vorgesehenen Formulare bei den Initiativen Wirtschaft für Kunst.

: DIE JURY

Über die eingereichten Bewerbungen und die Einhaltung der Teilnahmebedingungen entscheidet eine von den Initiatoren nach sachlichen Gesichtspunkten zusammengesetzte, fachlich ausgewogene Jury in geheimer Wahl. Die Jury ist bei gleichzeitiger Anwesenheit von mehr als der Hälfte der Jurymitglieder beschlussfähig. Sie fasst ihre Beschlüsse nach dem System, dass die Mehrzahl der besseren Plätze entscheidet. Im Fall der Stimmgleichheit entscheidet die Stimme des Vorsitzenden. Die Entscheidung der Jury ist endgültig und unwiderruflich. Sie erfolgt unter Ausschluss des Rechtsweges.

: DIE PREISVERLEIHUNG

Die Preisverleihung ist für Herbst 2022 geplant. Die vergebenen Preise haben rein ideellen Charakter und sind mit keiner finanziellen Dotation verbunden.

: DIE ANMELDUNG

Anmeldeschluss für den 22. Kultursponsoring-Preis „MAECENAS Niederösterreich“ ist der **10. Oktober 2022**. Die Anmeldung erfolgt mittels den dafür vorgesehen Einreichunterlagen bei den **„Initiativen Wirtschaft für Kunst“, Goldschmiedgasse 8/Top 16, 1010 Wien**.

Mag. Brigitte Kössner-Skoff, E-Mail: brigitte.koessner-skoff@iwk.at, T: 01/512 78 00.

Die Einreichunterlagen sind auch von der Homepage **www.maecenas.at** abrufbar.