

**WIRTSCHAFT FÜR KUNST**  
AUSTRIAN BUSINESS COMMITTEE FOR THE ARTS

## **DER ÖSTERREICHISCHE KUNSTSPONSORINGPREIS „MAECENAS 2022“**

Das unabhängige Wirtschaftskomitee „Initiativen Wirtschaft für Kunst“ vergibt den **Österreichischen Kunstsponsorings-Preis „Maecenas“** heuer bereits zum 34. Mal gemeinsam mit dem **ORF** an Unternehmen für die Förderung von Kunstprojekten, die ohne diese Unterstützung nicht hätten verwirklicht werden können.

Bei der Auszeichnung **für österreichische Kulturanbieter** wird das professionelle Engagement und die gute Zusammenarbeit der österreichischen Kunst- und Kulturszene mit der Wirtschaft gewürdigt und der Öffentlichkeit näher vorgestellt. Bei diesem Preis können Einzelpersonen, private und öffentliche Kunst- und Kulturinstitutionen sowie Vereine und Stiftungen aus Österreich und deren Vertreter für ihr Engagement im Bereich des Kunst- und Kultursponsorings ausgezeichnet werden.

### **: DIE KATEGORIEN**

Der „Maecenas“ wird 2022 in folgenden Kategorien ausgeschrieben:

- **Bestes Kunstsponsorings „Klein- & Mittelbetriebe“**,
- **Bestes Kunstsponsorings „Großunternehmen“**,
- **Bestes Kunstsponsorings „Österreichische Kulturanbieter - für erfolgreiche Engagements in Kooperation mit der Wirtschaft“** und
- **Kunstsponsorings-Sonderpreis „Best Practice – in wirtschaftlich und kulturell herausfordernden Zeiten“**.

#### **Bestes Kunstsponsorings „Klein- und Mittelbetriebe“**

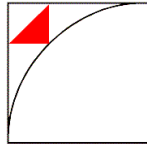
In dieser Kategorie stehen Kunstsponsorings-Projekte von Klein- und Mittelbetrieben im Vordergrund. Diese können erstmalig, aber auch als Bestandteil einer Gesamtkonzeption bereits langfristig vom Unternehmen umgesetzt worden sein. Hierzu gehören sowohl die Formen des Sachsponsorings und Sponsorings in Form finanzieller Hilfestellungen und Kunstauftragswerke als auch die Förderung von Kunstinstitutionen, einzelner Künstler und Projekte, die die Erhaltung und Weiterentwicklung von österreichischem Kulturgut betreffen. Der Preis wird für das beste Einzelprojekt vergeben.

#### **Bestes Kunstsponsorings „Großunternehmen“**

Diese Kategorie ist vor allem für jene größeren Unternehmen gedacht, die bereits Erfahrung mit Kunstsponsorings haben. Viele Wirtschaftstreibende haben Sponsorings als Marketing- und Kommunikationsinstrument erkannt: Sponsoringsprojekte werden bereits als Bestandteil einer durchdachten Gesamtkonzeption geplant. Als Beispiele hierfür gelten u.a. die langjährige Förderung einer Kunstinstitution, einzelner Künstler oder Kunstauftragswerke sowie Projekte und Konzepte, die sich mit der Erhaltung und Weiterentwicklung von Kulturgut in Österreich auseinandersetzen.

**Initiativen Wirtschaft für Kunst**

Goldschmiedgasse 8/ Top 16 | A-1010 Wien | T 01/512 78 00 | E-Mail [office@iwk.at](mailto:office@iwk.at) | [www.maecenas.at](http://www.maecenas.at)



Dieser Preis wird für das beste Projekt im Rahmen des Gesamtkonzeptes vergeben. Aussichtsreiche Bewerbungen sollten die Einbindung des Projektes in die Unternehmensphilosophie nachweisen.

### **Bestes Kunstsponsoring „Österreichische Kulturanbieter - für erfolgreiche Engagements in Kooperation mit der Wirtschaft“**

Immer mehr Kulturanbieter, Künstler und Kulturorganisationen arbeiten professionell und innovativ mit der Wirtschaft zusammen. Diesem Trend möchte der Kultursponsoring-Preis Rechnung tragen und das erfolgreiche Engagement in Kooperation mit der Wirtschaft auszeichnen. Es können sich somit für diesen Preis öffentliche und private österreichische Kulturanbieter, Einzelpersonen, Stiftungen, Vereine, wie auch Fördervereine und Freundeskreise von Theatern, Orchestern, Opernhäuser, Festivals, Museen etc., bewerben. Es werden Aktivitäten ausgezeichnet, die mit Partnern aus der Wirtschaft erstmalig oder auch mehrjährig erfolgreich umgesetzt worden sind. Hierzu gehören sowohl die Formen des Sachsponsorings und Sponsoring in Form finanzieller Hilfestellungen und Kunstauftragswerke als auch die Förderung von Kunstinstitutionen, einzelner Künstler und Projekte, die die Erhaltung und Weiterentwicklung von österreichischem Kulturgut sowie die Belebung der Ortszentren und Stadtentwicklung betreffen.

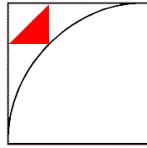
### **Kunstsponsoringsonderpreis „Best Practice – in wirtschaftlich und kulturell herausfordernden Zeiten“**

In dieser Kategorie werden herausragende Kunstsponsoringsbeispiele ausgezeichnet, die zeigen, wie Unternehmen und Kulturanbieter die wirtschaftlich und kulturell herausfordernden Zeiten gelöst haben. Beispielsweise mit Innovationen, Digitalisierung, Neukonzeptionen für Veranstaltungen oder mit neuen Kommunikationsstrategien etc. In dieser Kategorie können sowohl Unternehmen als auch Kulturanbieter aus Österreich einreichen.

Weitere Preise werden beim **„Maecenas Ö1-Publikumspreis“** sowie bei einem möglichen **Preis auf Vorschlag der Jury** vergeben. In den vergangenen Jahren war der Jury-Preis dem „Maecenatantum“ gewidmet.

### **MAECENAS „Ö1 - Publikumspreis 2022“**

In dieser Kategorie wählt das Ö1 - Publikum den Ö1-Publikumspreisträger aus den Gewinnern und weiteren nachgereihten Einreichern einer speziellen Kategorie des MAECENAS-Preises 2021. Über die Ö1-Homepage ist die Ö1-Publikumswahl ab Ende September 2022 möglich.



## **: DIE TEILNAHMEBEDINGUNGEN**

Teilnahmeberechtigt sind Wirtschaftsunternehmen, die ihren Firmensitz oder ihre Niederlassung in Österreich haben. Bei Einreichungen betreffend „Kulturanbieter“ können sich auch öffentliche und private österreichische Kulturanbieter, Einzelpersonen, Stiftungen, Vereine, ebenso Fördervereine und Freundeskreise von Theatern, Orchestern, Opernhäuser, Festivals, Museen etc., für ihr Engagement in Kooperation mit der Wirtschaft bewerben. Auch Werbe- oder Sponsoring-Agenturen können für Auftraggeber – nach deren Zustimmung – Einreichungen vornehmen. Bei der Einreichung sind folgende Punkte zu beachten:

- 1:** Die zur Bewertung eingereichten Kultursponsoring-Konzepte und Projekte können sich in den Kategorien „Klein- und Mittelbetriebe“ und „Großunternehmen“ sowohl auf österreichische als auch auf internationale Kunst- und Kultureinrichtungen beziehen. Es können daher sowohl Kultursponsoring-Leistungen, die im Inland erbracht wurden, als auch solche, die im Ausland zum Einsatz kamen, eingereicht werden. Beim Sponsoring-Sonderpreis „Kunst & Kultur“ werden Kultursponsoring-Konzepte und Projekte österreichischer Kulturanbieter bewertet, die sowohl im Inland als auch im Ausland umgesetzt worden sind. Dies gilt auch für den Kunstsporing-Sonderpreis „Best Practice – in wirtschaftlich und kulturell herausfordernden Zeiten“
- 2:** Die eingereichten Kultursponsoring-Leistungen (Produkte, Kampagnen etc.) müssen innerhalb der vergangenen zwei Jahre im In- und Ausland – gemessen vom Zeitpunkt des Einsendeschlusses – präsentiert und durchgeführt worden sein. Es werden nur Konzepte und Projekte bewertet, die auch realisiert wurden.
- 3:** Der Teilnehmer kann mehrere Projekte gleichzeitig einreichen.
- 4:** Ein und dieselbe Sponsoring-Leistung kann von einem Teilnehmer jedoch nur in einer Kategorie eingereicht werden. Die Einreichung einer Kunst- und Kultursponsoring-Leistung unterschiedlicher Teilnehmer ist auch in einer und in verschiedenen Kategorien möglich.
- 5:** Der Bewerbung sind alle Unterlagen beizufügen, die der Jury bei ihrer Beurteilung dienlich sein können. Erforderlich zur Einreichung sind die Einreichunterlagen in digitaler Form. Zusätzliche eingesandte Unterlagen verbleiben bei den Initiativen Wirtschaft für Kunst und sollten keine Originalkunstwerke beinhalten. Die Unterlagen dienen der Jury, bestehend aus angesehenen Persönlichkeiten der Wirtschaft, Medien, Kunst und Kultur als Entscheidungsgrundlage für die Preisvergabe. Gegen Entscheidungen der Jury ist der Rechtsweg ausgeschlossen.
- 6.:** Einreichungen, die den Bestimmungen nicht entsprechen, können unter Ausschluss des Rechtsweges und ohne Angabe von Gründen zurückgewiesen werden.
- 7:** Der Teilnehmer räumt mit Einsendung der Bewerbung dem ORF und Ö1 das Recht ein, die von ihm eingereichten Projekte im Rahmen der Berichterstattung über die Verleihung des Österreichischen Kunstsporingpreises sachlich, zeitlich und territorial unbeschränkt und beliebig oft zu senden und öffentlich wiederzugeben
- 8:** Die Einreichung erfolgt mittels der dafür vorgesehenen Formulare bei den Initiativen Wirtschaft für Kunst.

## : DIE JURY

Über die eingereichten Bewerbungen und die Einhaltung der Teilnahmebedingungen entscheidet eine von den „Initiativen Wirtschaft für Kunst“ nach sachlichen Gesichtspunkten zusammengesetzte, fachlich ausgewogene Jury in geheimer Wahl. Die Jury ist bei gleichzeitiger Anwesenheit von mehr als der Hälfte der Jurymitglieder beschlussfähig. Sie fasst ihre Beschlüsse nach dem System, dass die Mehrzahl der besseren Plätze entscheidet. Im Fall der Stimmgleichheit entscheidet die Stimme des Vorsitzenden. Die Entscheidung der Jury ist endgültig und unwiderruflich. Sie erfolgt unter Ausschluss des Rechtsweges. Die Prämierung erfolgt nach den Kriterien der Kreativität, der Qualität und der Publikumswirksamkeit, unabhängig von Betriebsgröße und finanziellem Aufwand.

## : DIE PREISVERLEIHUNG

Die Preisverleihung ist für Herbst 2022 geplant. Medial wird der MAECENAS 2022 vom ORF und Ö1 unterstützt. Die vergebenen Preise haben rein ideellen Charakter und sind mit keiner finanziellen Dotation verbunden. Es handelt sich dabei um Skulpturen, die speziell für die Kategorien des „Maecenas 2022“ gestaltet werden.

## : DIE ANMELDUNG

Anmeldungen für den Maecenas 2022 werden bis zum **10. Oktober 2022** entgegengenommen. Alle Schreiben sind bis dahin an die **„Initiativen Wirtschaft für Kunst“, Goldschmiedgasse 8/Top 16, 1010 Wien** zu richten. Für Rückfragen stehen die „Initiativen Wirtschaft für Kunst“ unter der Telefonnummer 01/512 78 00 oder per **E-Mail: [brigitte.koessner-skoff@iwk.at](mailto:brigitte.koessner-skoff@iwk.at)** zur Verfügung. Die Einreichunterlagen sind auch von der IWK-Homepage **[www.maecenas.at](http://www.maecenas.at)** abrufbar. **Kontakt: Mag. Brigitte Kössner-Skoff**, Geschäftsführung.